



Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione Programma Operativo del Friuli Venezia Giulia Fondo sociale europeo – Programmazione 2014/2020 Asse 1 – Occupazione Pianificazione periodica delle operazioni – PPO 2015

Programma specifico n. 7/15 – Misure per la promozione della cultura imprenditoriale e la creazione d'impresa -IMPRENDERO' [in] FVG

AREA 2 - CULTURA IMPRENDITORIALE PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LA SCUOLA E L'UNIVERSITÀ

L'Ente di Formazione CIVIFORM in qualità di partner dell'ATI S.I.S.S.I. 2.0 che ha in gestione il programma IMPRENDERO' [in] FVG, **propone** le seguenti attività seminariali finalizzate alla sensibilizzazione degli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti scolastici di secondo grado, sul tema della cultura imprenditoriale.

Modalità di erogazione:

Sarà cura dei docenti adottare una **didattica partecipativa** e, ove possibile **laboratoriale**, anche attraverso l'utilizzo di giochi di ruolo e di strumenti a supporto, di una modalità di lavoro attivo e cooperativo, in cui gli studenti possano **"imparare facendo"**; e raccogliere le esperienze degli studenti per contestualizzarle poi nell'ambiente economico di riferimento.

Tempi di realizzazione

Progettazione dei percorsi garantita in tempi brevi previa sottoscrizione dell'accordo fra scuole ed ente capofila (termine ultimo **30/04/2024**); tempi di approvazione mediamente un mese dalla presentazione del progetto.

I seminari dovranno essere svolti entro **il 31 agosto 2024**



Seminario n. 1

Titolo	Chi è l'Imprenditore?
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo dall'analisi della figura dell'imprenditore, delle sue caratteristiche e responsabilità, sfatare i falsi miti che accompagnano questa figura e ragionare sulle competenze oggi necessarie per affrontare i mercati.
Contenuti	L'impresa/l'imprenditore/ il soddisfacimento dei bisogni dei clienti. L'imprenditrice/l'imprenditore: chi è? Le competenze imprenditoriali Confronto intergenerazionale
Modalità di erogazione	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in presenza (unico incontro da 4 ore) - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma Meet di Civiform).
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 2

Titolo	Ideazione e creatività
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo da un'idea di business generica ed analizzando il mercato, fornire agli studenti alcuni strumenti per trasformare la creatività in business.
Contenuti	Cos'è l'idea di business Come nascono le idee Il business model canvass (BMC) Analisi delle proprie idee: ideazione e verifica, prototipazione e iterazione, verifica del valore offerto, l'offerta e il mercato, business model CANVAS
Modalità di erogazione	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in presenza (unico incontro da 4 ore) - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma Meet di Civiform).
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 3

Titolo	Da gruppo a gruppo di lavoro
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo dall'idea che l'insieme è più della somma delle sue parti e che cooperando e lavorando efficacemente in squadra nascono le idee migliori, fornire agli studenti alcuni strumenti di <i>Team building</i> .
Contenuti	Stili di lavoro e modelli di interazione per lavorare efficacemente in gruppo Fattori che intervengono nel processo di team building Elementi per lavorare bene insieme: cosa trasforma un gruppo di persone in una squadra?
Modalità di erogazione	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in presenza (unico incontro da 4 ore)
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 4

Titolo	Passione imprenditore
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo da uno studio delle motivazioni che spingono a desiderare di "fare impresa" si lavorerà sugli strumenti di consapevolezza dello studente rispetto alla propria passione per creare "ingaggio".
Contenuti	Motivazioni, futuro, interessi personali, preferenze e stili di lavoro individuali. Da dove può nascere il pensiero creativo? Come sono nati i principali filoni di mercato che conosciamo? Start up: cosa funziona di più nel nostro territorio? Può una passione diventare un vero e proprio lavoro? Lavoro autonomo VS lavoro dipendente
Modalità di erogazione	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in presenza (unico incontro da 4 ore) - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma Meet di Civiform).
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 5

Titolo	Strumenti e servizi per l'imprenditore
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo da un'attenta analisi delle possibili forme di impresa, si studieranno i pro e i contro di ciascuna fattispecie ed i principali servizi offerti dal territorio a supporto del giovane imprenditore.
Contenuti	Le forme di impresa, i principali servizi del territorio, il modello di business e la gestione: Efficacia & efficienza, sostenibilità; cicli di apprendimento; Esperienze personali di "impresa", Rappresentatività a livello territoriale; Percorsi di eccellenza; Servizi e associazioni di categoria; Quale forma d'impresa: come decidere la più adatta al mio progetto imprenditoriale?; Le diverse tipologie d'impresa; Esperienze personali di "impresa"
Modalità di erogazione	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in presenza (unico incontro da 4 ore) - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma Meet di Civiform).
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 6

Titolo	Cooperlab fase 1
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo da un focus specifico sulle competenze relazionali e trasversali come punto di partenza di ogni avventura, si studierà una "mappa di navigazione" del futuro imprenditore che contenga spunti relativi al futuro, al senso del lavoro ed alla Action Attitude.
Contenuti	Giro di tavolo: circolarità come modalità di lavoro Cambio di paradigma: metafora della terraferma e della navigazione Da dove parto? Desideri e aspettative VS rischi e paure Come trasformare e orientare le nostre passioni e le nostre attitudini del nostro lavoro. Atteggiamento imprenditoriale Quale lavoro? Lavoro autonomo VS lavoro dipendente
Modalità di erogazione	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma meet di Civiform).
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 7

Titolo	Cooperlab fase 2
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo dal cooper lab si andranno ad analizzare i risultati ottenuti in una sessione dedicata ed aperta alla comunità, con modalità workshop. Giro di tavolo: circolarità come modalità di lavoro Cambio di paradigma: metafora della terraferma e della navigazione
Contenuti	Da dove parto? Desideri e aspettative VS rischi e paure. Come trasformare e orientare le nostre passioni e le nostre attitudini nel nostro lavoro. Atteggiamento imprenditoriale. Quale lavoro? Lavoro autonomo VS lavoro dipendente
Modalità di erogazione	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma meet di Civiform).
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 8

Titolo	The Village
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo da un focus specifico sulle soft skills, gli studenti avranno modo di scoprire le proprie attitudini imprenditoriali, tramite l'uso di The Village: un modello innovativo di esplorazione del talento e delle competenze che lavora sia sulle risorse che l'imprenditore è in grado di mettere in gioco a livello personale, sia le risorse, in termini di talento, che occorrono per dare vita a un'impresa sostenibili e flessibile.
Contenuti	Le soft skills nei nuovi scenari imprenditoriali. Le competenze soft nell'era della trasformazione digitale. Competenza e talento: il daimon dell'imprenditore. The Village: il villaggio come archetipo organizzativo. Presentazione degli "abitanti" del villaggio. Verso il villaggio interconnesso Analisi di casi .Sessione di autoanalisi attraverso The Village
Modalità di erogazione	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in presenza (unico incontro da 4 ore) - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma Meet di Civiform).
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 9

Titolo	Imprenditorialità per lo sviluppo sostenibile
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo da un focus specifico sullo sviluppo sostenibile e gli obiettivi indicati dall'Agenda 2030 dell'ONU, gli studenti avranno modo di imparare ad usare lo strumento del Lean Canvas per elaborare prodotti e servizi per risolvere le problematiche dei beneficiari/clienti e che siano al contempo portatori di valore sociale.
Contenuti	Introduzione all'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile Introduzione al Lean Canvas come strumento per progettare un modello di business Come costruire il proprio modello di business sulla base dei bisogni secondo il modello: problema- soluzione- valore Cos'è il segmento dei clienti? Il prodotto/servizio come viene incontro alle esigenze dei clienti?
Modalità erogazione di	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in presenza (unico incontro da 4 ore) - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma Meet di Civiform).
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 10

Titolo	Sostenibilità finanziaria e partnership
Durata	4 ore
Finalità generale	Partendo da un focus specifico sullo sviluppo sostenibile e gli obiettivi indicati dall'Agenda 2030 dell'ONU, gli studenti avranno modo di imparare ad usare lo strumento del Lean Canvas per progettare modelli di business a impatto sociale finanziariamente sostenibili.
Contenuti	Introduzione all'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile. Introduzione al Lean Canvas come strumento per progettare un modello di business. Cos'è la struttura dei costi? Il mio modello di business come genera ricavi? Quale proposta di valore genera il mio modello di business? Come posso attrarre investitori e partner per sostenere il mio progetto
Modalità erogazione di	Tutti i seminari potranno essere erogati: - in presenza (unico incontro da 4 ore) - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma Meet di Civiform).

N. Partecipanti | È richiesta la partecipazione di **minimo 8 studenti** delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Seminario n. 11

Titolo	Comunicare l'impresa
Durata	4 ore
Finalità generale	La comunicazione di impresa, come l'azienda comunica sé stessa all'interno e al mercato. Obiettivi e strumenti per una comunicazione efficace del business. I vari ambiti della comunicazione di impresa: marketing, gestionale, economico - finanziaria, istituzionale. La responsabilità sociale d'impresa, cos'è e perché è così importante.
Contenuti	Definire gli obiettivi per una comunicazione d'impresa efficace Strumenti per il <i>communication mix</i> . Registri e metodi della comunicazione aziendale. La comunicazione digitale e la social media reputation
Modalità erogazione	di Tutti i seminari potranno essere erogati: - in presenza (unico incontro da 4 ore) - in modalità a distanza sincrona (2 incontri da 2 ore utilizzando la piattaforma Meet di Civiform).
N. Partecipanti	È richiesta la partecipazione di minimo 8 studenti delle classi quarte e quinte anche in forma mista; numero massimo di partecipanti 25.

Contatti

Persona di riferimento	Beatrice Tromboni	Mara Benvenuti
	beatrice.tromboni@civiform.it	mara.benvenuti@civiform.it
	Cell. 349 27 03 701	Cell. 345 391 7738
	Tel. 0432 705888	Tel. 0432 705873

