

# Breve Presentazione

Corso triennale in Design  
e Comunicazione del Prodotto

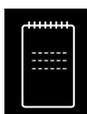


## Scuola Italiana Design 25 anni di storia

**Scuola:** dal 1991 un equilibrio eccezionale tra cultura ed esperienza, tra teoria e pratica, tra metodologie concettuali e strumenti applicativi. A dimensione umana.

**Italiana:** SID è il "braccio" formativo del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo di Padova, punto di riferimento per l'innovazione e la crescita di imprese e persone.

**Design:** è la specializzazione della nostra offerta formativa, costantemente perfezionata intercettando le nuove tendenze, ascoltando la voce delle aziende, esplorando l'evoluzione dei linguaggi e dei metodi progettuali.



## Il Corso Triennale in Design e Comunicazione del Prodotto



### Un corso tra cultura e formazione tecnica

Il corso è un viaggio interdisciplinare affascinante e coinvolgente in cui gli studenti sono accompagnati negli ambiti **product, visual, management, scienze umane e multimedia** alla scoperta della cultura, dei metodi e degli strumenti del designer contemporaneo. L'obiettivo è di formare una figura professionale specializzata nel design e la comunicazione di prodotto, attraverso una **formazione multidisciplinare tecnico-culturale**, che sviluppa competenze estese anche al marketing e al design strategico.

Inoltre, le competenze acquisite vengono messe in pratica sviluppando progetti di design integrato per le **aziende partner** dell'attività di Scuola Italiana Design. A oggi, sono state attivate collaborazioni per più di 250 aziende, tra cui Alfa Romeo, Aprilia, Arneg, Barilla, Chicco, Comune di Padova, DèLonghi, Diesel, Electrolux, Ferrero, Fiat, Fila, Firme di Vetro, Fischer, Franke, Geox, Gruppo Greggio Argenti, Hausbrandt, Inglesina, Invicta, Lago, Lagostina, Leitner, Magis, Maschio Gaspardo, MillDue, Nordica, Olivetti, Poltrona Frau, Rollerblade, Safilo, Salvagnini, Selle San Marco, Solari, Swarovski, Università di Padova, Valigeria Roncato, Whirlpool.



### Verso una crescita professionale di alto livello

Il corpo docente viene selezionato secondo criteri di eccellenza tenendo conto dell'importanza del **contatto con il mondo del lavoro** del futuro designer. I docenti SID sono sempre aggiornati sui rapidi cambiamenti e segnali che arrivano dal campo professionale e dalla società, in quanto esercitano quotidianamente la professione nei loro rispettivi campi: design, ingegneria, architettura, prototipia, marketing, visual design, sviluppo web, antropologia, etc.

Ogni docente dirige il proprio corso con un **set-up autonomo**, con un approccio professionale vicino alla sua reale metodologia utilizzata nel mondo del lavoro.

Il Corso è a numero chiuso per consentire **dialogo e confronto costanti** tra studenti e docenti, essenziali per una formazione culturale e professionale di alto livello.

SID mette inoltre a disposizione **aree di lavoro comuni** in cui gli studenti sviluppano i loro progetti personali e di gruppo, con la possibilità di ulteriore scambio tra studenti di tutti gli anni.



# Informazioni utili 2017/2020

## Corso triennale in Design e Comunicazione del Prodotto



### 1 - Requisiti e modalità di iscrizione

Il Corso è rivolto a studenti di qualsiasi nazionalità in possesso di un diploma d'istruzione conseguito presso scuole secondarie di II grado di qualsiasi indirizzo, o titolo equivalente.

Per essere ammessi, i candidati devono sostenere il colloquio informativo e motivazionale con la Direzione Didattica SID, richiedibile alla pagina web [scuolaitalianadesign.com/orientamento/prenota-il-colloquio](http://scuolaitalianadesign.com/orientamento/prenota-il-colloquio).

Il numero di posti disponibili per ciascun anno di studi è di 60.



### 2 - Quota d'iscrizione

La quota annuale di iscrizione è di 4.600 € e rimarrà invariata per ciascuno dei tre anni di studio.

La gestione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo, di cui SID costituisce il Dipartimento Formativo, non persegue fini di lucro: ciò consente di mantenere la quota di iscrizione entro limiti contenuti e competitivi nel panorama delle iniziative private nazionali ed internazionali di pari livello.



### 3 - Scadenze

La chiusura delle iscrizioni al 1° anno di studi è fissata per venerdì 8 settembre 2017, salvo raggiungimento anticipato dei 60 posti disponibili.



### 4 - Calendario e frequenza lezioni

Le lezioni del 1° anno iniziano nella seconda metà di settembre e terminano a fine maggio, le lezioni del 2° anno e del 3° anno iniziano nella prima metà di settembre e terminano a fine maggio. La frequenza è obbligatoria: non è consentito superare il 20% di assenze per ciascun anno di studi.



### 5 - Attestati e diplomi

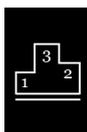
Al termine del terzo anno lo studente ottiene il Diploma in Design e Comunicazione del Prodotto rilasciato da Scuola Italiana Design, che consente l'accesso all'esame finale commissionato dalla Regione Veneto.

L'esame si sostiene presso la sede SID e, superandolo con successo, lo studente consegue l'Attestato di Qualifica Professionale in Design e Comunicazione del Prodotto rilasciato dalla Regione Veneto, valido su tutto il territorio nazionale.



### 6 - Sbocchi professionali

Le principali opportunità lavorative dei diplomati SID si collocano nei settori del design industriale e di prodotto, grafica e comunicazione, packaging, web design. In particolare, i diplomati trovano assunzione in centri stile e uffici di design aziendali, in agenzie e studi professionali di design e comunicazione oppure possono esercitare la libera professione di designer.



# Piano di studi 2017/2020

## Corso triennale in Design e Comunicazione del Prodotto

### 1° anno: Design Seeds

Corso	Ore	Area
Basic Design	87,5	Product
Disegno tecnico operativo	50	Product
Elaborazione digitale dell'Immagine 1	75	Visual
Fisica per il Design	50	Product
Fotografia	25	Multimedia
Lingua inglese 1	25	Management
Marketing 1	37,5	Management
Modellistica 1	50	Product
Progettazione grafica 1	37,5	Visual
Progettazione grafica 2	50	Visual
Ricerca visiva 1	37,5	Human Science
Semiotica del Design	37,5	Human Science
Sociologia e Antropologia del Design	37,5	Human Science
Storia e Cultura del Design	37,5	Human Science
Tecniche e Linguaggi della Rappresentazione 1	50	Product
Workshop con Aziende	50	Interdisciplinary



### 2° anno: Tinkering

Corso	Ore	Area
Design del Prodotto 1	25	Product
Elaborazione digitale dell'Immagine 2	25	Visual
Ingegnerizzazione del Prodotto	50	Product
Internet of Things e Smart Objects	62,5	Multimedia
Lingua inglese 2	100	Management
Marketing 2	37,5	Management
Modellistica 2	50	Product
Progettazione grafica dell'Immagine 1	12,5	Visual
Rendering	62,5	Product
Storia e Critica del Design contemporaneo	50	Human Science
Storia e Cultura della Comunicazione	62,5	Human Science
Tecniche e Linguaggi della Rappresentazione 2	37,5	Product
Tecnologie della Produzione	37,5	Product
Video Making	37,5	Multimedia
Web Design	37,5	Multimedia
Workshop con Aziende	100	Interdisciplinary



### 3° anno: Design Thinking

Corso	Ore	Area
Design del Prodotto 2	50	Product
Gestione del Progetto	25	Management
Progettazione integrata di Prodotto	25	Product
Progettazione grafica dell'Immagine 2	50	Visual
Teoria della Percezione	25	Human Science
Tecniche di Produzione grafica	25	Visual
Design del Prodotto 3	50	Product
Antropologia sociale	25	Human Science
Modellistica 3	25	Product
Progettazione grafica dell'Immagine 3	50	Visual
Sociologia della Comunicazione	25	Human Science
Web Project Management	25	Multimedia
Lingua Inglese 3	37,5	Management
Workshop con Aziende	100	Interdisciplinary
Tirocinio	250	
Autonomo	225	
Tesi	125	



Il piano di studi può subire variazioni per il costante aggiornamento delle discipline formative.